

TB NEWS 06

La revista per als membres de Turisme de Barcelona

El turisme, principal motor econòmic de Barcelona

El consorci proposa. Disseny, 'shopping' i accessibilitat

Entrevistes:

"La clientela i les vendes han augmentat en consonància amb el turisme"

"Barcelona es consolida com a motor turístic de qualitat"

El Barcelona Bus Turística posa la ciutat a l'abast de tothom

Els membres de Turisme de Barcelona. Un sector dinàmic

Un sector que fa ciutat

Al costat de la societat, amb la societat

El turisme és al servei de la ciutat. El nostre sector treballa per aportar riquesa i benestar a la nostra societat. I així és com ho perceben els barcelonins, la ciutat. Les enquestes que periòdicament efectuem entre els residents a Barcelona ens indiquen que els nostres veïns reconeixen la importància econòmica del turisme per a la nostra ciutat. I és que el 94% dels barcelonins considera el sector favorable als interessos de la ciutat, en una acceptació majoritària que ja fa anys que coneixem.

La crisi econòmica general ha revaloritzat encara més el paper econòmic del turisme, que guanya entès davant de la ciutadania com a principal generador de riquesa per a la ciutat. I és també en temps de crisi quan des de Turisme de Barcelona pensem més en clau de ciutat, amb la voluntat de fer arribar més i nous beneficis del sector a la nostra societat.

En aquest context s'emmarquen diferents iniciatives del consorci, com el focus que projectem sobre el sector del disseny, que ens hem compromès a promocionar mitjançant la fórmula del *Top 10 del Disseny* a la ciutat, proposat conjuntament amb el Barcelona Centre de Disseny per rendibilitzar aquest aspecte creatiu, però també empresarial, en la promoció que fem de la ciutat.

També obeeix a aquesta voluntat de caminar conjuntament amb la societat, al seu costat, l'aposta en ferm que fem al voltant de l'accessibilitat, amb l'ànim que tothom pugui gaudir dels atractius turístics de Barcelona, perquè totes les persones puguin visitar la nostra ciutat.

Joan Gaspart i Solves
President del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona

El turisme, principal motor econòmic de Barcelona

El reconeixement popular del turisme com a motor econòmic de la ciutat s'ha disparat en els últims mesos. I és que la valoració d'aquest sector ha augmentat, com mai abans no ho havia fet, entre els ciutadans i residents de la capital catalana. Amb una pujada de gairebé 7 punts des del passat mes de febrer i de 14 punts respecte les xifres del mes de juny de l'any passat, el 61,5% dels residents opinen, de forma espontània i sense coaccions, que el turisme és el sector econòmic que aporta més riquesa a la capital de Catalunya.

Aquestes dades, que es presentaren el 29 de setembre en roda de premsa, coincidint amb el Consell General del consorci de turisme, presidit per primera vegada per l'alcalde Xavier Trias, es desprenen de l'onada de juny de 2011 de l'enquesta que porta a terme habitualment Turisme de Barcelona entre els ciutadans. L'objectiu de la mateixa és veure la percepció que aquests tenen sobre el sector turístic de la seva ciutat.

Ara per ara, per tant, el turisme encapçala els sectors identificats com a generadors de riquesa de l'economia barcelonina. Davant del 61,5% dels residents que mantenen aquesta opinió, queden molt per darrere, i sense possible comparació, la resta de sectors. Per exemple, i segons el 6,5% dels residents, és el comerç, el sector que segueix immediatament al turisme, el sector econòmic que aporta més riquesa a la ciutat. Altres sectors que els barcelonins

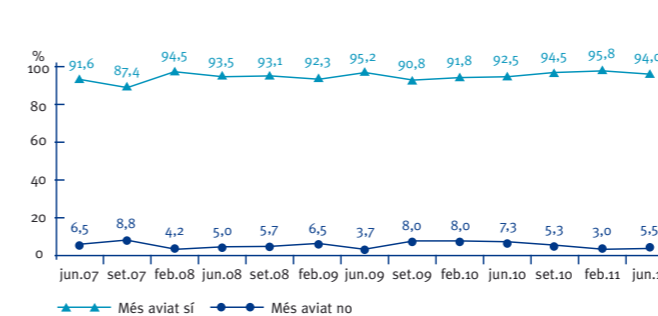
han destacat personalment i espontània com a generadors de riquesa són els serveis, segons un 4% dels enquestats, i la indústria, segons el 3,5%.

El motor econòmic és també, segons els barcelonins, la part més positiva del que comporta el turisme a la capital catalana. Així ho ha determinat el 80% de la població. Aquesta dada també ha augmentat respecte l'onada de febrer de 2011, gairebé en 5 punts. Deixant de banda l'economia, el 17,8% dels residents opinen que el més positiu és que aquest dona a conèixer Barcelona a la resta del món, i un 11,1% destaca per sobre de tot l'intercanvi i la riquesa cultural que el sector proporciona a la societat barcelonina. Tan sols un 3,3% dels enquestats prioritzen el turisme com a eina que contribueix a mantenir la ciutat i situen aquest aspecte com el més positiu.

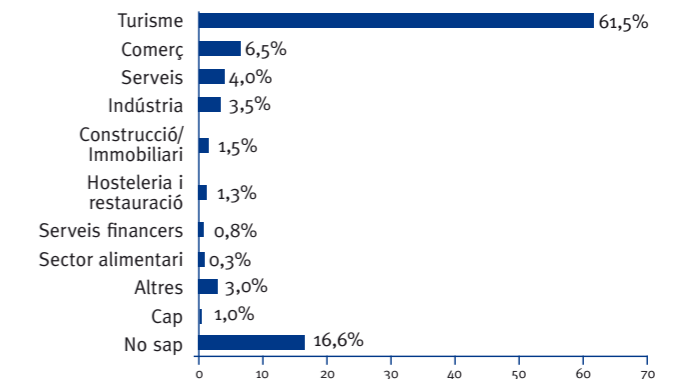
Barcelona, destinació turística

Als barcelonins en general els agrada i veuen positiu la projecció internacional que ha fet de la ciutat una destinació turística, situada a nivell d'altres capitals europees. I és que el fet que Barcelona s'hagi convertit en una destinació turística per a molta gent és considerat molt positiu per a la ciutat. Així ho valora el 87,5% dels barcelonins en l'última onada del mes de juny. Aquesta dada s'ha revaloritzat en 10 punts respecte a les xifres de juny de 2007, data en que s'inicià l'enquesta i en la qual aquesta valoració la feien, llavors, un 77% dels barcelonins. A més, a la pregunta sobre si el turisme és beneficiós per a la ciutat, la resposta, que es manté més o menys estable des de 2007, és gairebé unànime: el 94% de la població creu que el turisme sí és beneficiós per a Barcelona.

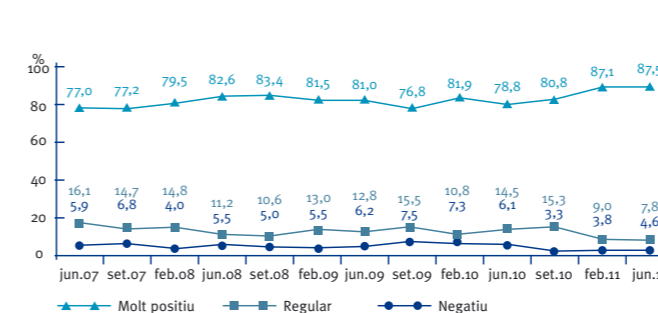
EN GENERAL, CREU QUE EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA?



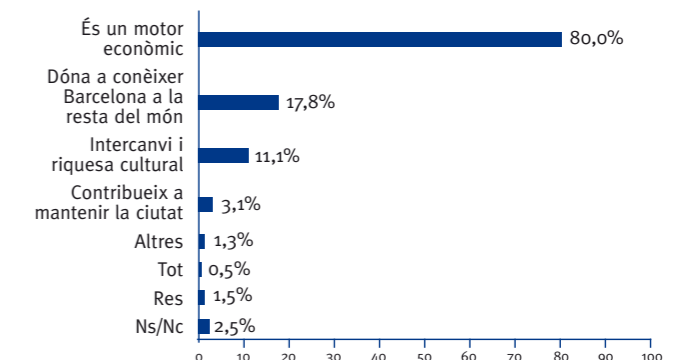
QUIN SECTOR ECONÒMIC CREU QUE APORTA MÉS RIQUESA A LA CIUTAT? -Espontània-



EL FET QUE BARCELONA S'HAGI CONVERTIT EN UNA DESTINACIÓ TURÍSTICA PER A MOLTA GENT, CONSIDERA QUE PER A LA CIUTAT ÉS...?



PER A VOSTÈ QUÈ ÉS EL MÉS POSITIU DEL TURISME? -Espontània-



Turisme de Barcelona proposa



Mercat de Santa Caterina



Pavelló Mies van de Rohe



Vinçon

El 'Top Ten' del Disseny de la capital catalana

Turisme de Barcelona incorpora a la seva tasca de promoció internacional el *Top 10 del Disseny*, una selecció del BCN Design Tour que el Barcelona Centre de Disseny (BCD) ha elaborat expressament per encàrrec del consorci de promoció turística. La selecció, que inclou els deu emplaçaments de la ciutat més destacats en l'àmbit del disseny, s'ha dut a terme entre més de 250 espais diferents de Barcelona.

El consorci impulsa així un nou eix promocional de la ciutat, aprofitant el disseny característic de molts dels seus edificis, com ara museus, botigues i hotels. D'aquesta manera, Barcelona s'equipara a aquest nivell a altres països europeus i se situa com un punt de referència en aquest àmbit.

El Pavelló Mies van de Rohe, projectat de cara a l'Exposició Internacional de 1929 i en el qual destaca la cadira Barcelona, és només un dels cinc edificis destacats pel BCD pel seu interès arquitectònic. El Palau Sant Jordi amb l'anella Olímpica, del famós arquitecte japonès Arata Isozaki; i el Mercat de Santa Caterina, projectat el 2005 per Enric Miralles i Benedetta Tagliabue i en què, principalment, destaca l'ondulada i acolorida coberta, en són dos més. La selecció també integra l'Hotel Omm i el *showroom* de Roca Barcelona Gallery, l'edifici del qual representa els valors de la marca a través de l'arquitectura.

La moda, amb el temps, també s'ha fet un lloc en el disseny barceloní i, conseqüentment, en el *Top 10*. La botiga Vinçon, un aparador del disseny nacional i internacional al bell mig de Passeig de Gràcia, n'és un exemple. Un altre és la botiga Munich de l'Illa Diagonal, una empresa tradicional de calçat esportiu que s'ha transformat en un model empresarial mitjançant el disseny. Les altres són les botigues de Custo Barcelona; la de Nani Marquina, de catifes i articles tèxtils per a l'habitatge; i la de Santa&Cole, experta en mobiliari d'interior i il·luminació.

Christmas Shopping in Barcelona

Turisme de Barcelona promou aquesta tardor el comerç barceloní amb la seva nova campanya: *Christmas Shopping in Barcelona*. Aquesta iniciativa, que es pot consultar a la web www.barcelonashopping.com/en/home.html, es dirigeix als ciutadans de sis països europeus: Suècia, Dinamarca, Noruega, Bèlgica, Holanda i Suïssa.

La proposta, disponible per als turistes originaris d'aquests sis països que realitzin compres en el període nadalenc del 21 de novembre al 20 de desembre, es realitza a través de la intermediació *on-line*, gràcies als portals turístics de cada país.



Barcelona Shopping Card

Els turistes d'aquests països que facin la reserva hotelera via *on-line* rebran, a l'hora de fer el *check-in* en el seu hotel, un sobre amb una carta de benvinguda, un fullet informatiu i la Barcelona Christmas Shopping Card, una targeta que comporta un tracte especial a les botigues que s'adhereixin a la campanya, com descomptes i regals. A més, la targeta també ofereix descomptes del 2x1 a diverses atraccions turístiques de la ciutat, com és el cas del Barcelona Bus Turístic.

Turisme de Barcelona intensifica l'aposta per l'accessibilitat

El consorci ha posat en marxa una nova web amb tota l'oferta turística accessible de la ciutat (www.barcelona-access.com), operativa des del mes de setembre, i ha editat el primer fullet en *braille* descriptiu de la capital catalana. L'organisme aprofundeix així en aquesta línia de treball, empresa fa tres anys, pensada per oferir informació de Barcelona, pràctica i contrastada, als col·lectius amb necessitats especials.

www.barcelona-access.com és la nova web de Turisme de Barcelona amb tota la informació sobre accessibilitat de la ciutat de Barcelona. El *site* recull informació sobre els museus adaptats per a persones cegues, hotels sense barreres, platges accessibles o visites en llengua dels signes, entre d'altres opcions d'interès per a persones amb discapacitat. Està operatiu en català, anglès, castellà i francès.

La web contempla els quatre grans tipus de discapacitat (motriu, auditiva, visual i cognitiva) i se serveix de cercadors que permeten filtrar les informacions per a cada grup de persones. S'adreça tant a futurs visitants de la ciutat com als mateixos barcelonins, que hi poden trobar de manera àgil i actualitzada informacions sobre

l'oferta cultural i d'oci accessible a la ciutat, així com d'alguns serveis d'interès.

El lloc web està vinculat al general de Turisme de Barcelona (www.barcelonaturisme.cat), amb el qual comparteix estructura, composta per quatre apartats:

Què visitar: un cercador per tipus de discapacitat, amb informació de 46 llocs d'interès que ofereixen espais accessibles, visites adaptades amb elements com maquetes, textos en *braille*, visites especialitzades, etc.

Transports: amb descripció de les facilitats a l'aeroport, estacions de tren o terminals marítimes, i la secció *Moure's per Barcelona*, on es detalla l'accessibilitat del Metro, el Bus, el Tram i els transports d'oci, entre altres.

Serveis d'interès: amb informació sobre els serveis de les oficines d'informació turística i de diferents visites i tours.

On dormir: ofereix un cercador per tipus de discapacitat, amb 64 hotels, tots els que han contestat el formulari d'accessibilitat enviat a través del Gremi d'Hotels.

El nou portal compleix els estàndards d'accessibilitat i usabilitat del W3C (World Wide Web Consortium) en el nivell doble A, així que pot ser consultat per qualsevol usuari, independentment de la seva discapacitat i del dispositiu que utilitzi per navegar-hi.

L'ús de pictogrames ajuda a visualitzar de manera més gràfica les diferents adaptacions per a cada discapacitat, com ara l'audiodescripció per a persones cegues, la llengua de signes i el bucle magnètic.

Primer fullet en "braille" sobre la ciutat. En aquesta mateixa línia de treball, Turisme de Barcelona ha editat el primer fullet en *braille* sobre la ciutat, amb informació sobre l'oferta turística de Barcelona en matèria d'accessibilitat, adreçat especialment a persones amb discapacitat visual. És una primera aproximació, de 12 pàgines, a l'oferta i les facilitats que la ciutat ofereix a aquest segment de la població. Inicialment, se n'ha editat una primera versió en anglès-*braille*. Més endavant, se'n farà una en català-*braille* i una altra en castellà-*braille*. El projecte compta amb la col·laboració de l'ONCE.



L'opinió dels professionals

El turisme té un efecte positiu sobre diverses activitats econòmiques de la ciutat. Es tracta d'un sector transversal que repercuteix directament en la cultura i el transport, entre d'altres, a part de la mateixa activitat turística. El consorci ha entrevistat diferents protagonistes de sectors beneficiaris i protagonistes de l'activitat turística de la ciutat. Veus autoritzades que testimonien la importància d'aquest sector per a l'economia de Barcelona.

Alfonso García
relacions públiques de les Claus d'Or
i conserge de l'Hotel AC Diplomat by Marriot.

Emilio Pecharrómán;
delegat per a Catalunya de les Claus d'Or i conserge de
l'Hotel Majestic.

“Barcelona es consolida com a destinació turística de qualitat i com a important capital turística a nivell mundial”

Els hotels de cinc estrelles han crescut molt en els últims anys. De 6, n'han passat a 20. ¿S'està convertint Barcelona en un punt turístic de qualitat i cert poder adquisitiu?

E.P.: Rotundament sí. De fet, on jo treballo, el Majestic, era un quatre estrelles i va passar a cinc. No ho veia clar però va ser un encert impressionant. Barcelona s'està consolidant com una important capital turística a nivell mundial.

Creuen que la promoció internacional de la ciutat ha estat bàsica per aconseguir-ho?

A.G.: Totalment. No hauríem crescut més si no hi hagués hagut un treball previ. Des de les olimpíades s'ha pres molt seriosament el fet de fer créixer la ciutat de forma positiva. L'ajuntament ha treballat, però Turisme de Barcelona ha estat el màxim impulsor del turisme de qualitat.

Com és realment el dia a dia d'un conserge d'hotel?

A.G.: És una mica el que està enmig del client i de la resta de l'organització de l'hotel.

E.P.: Quan el client arriba és client de recepció. Després, fins que no fa el check out passa a ser jurisdicció del conserge. Mai no se sap el que et trobaràs. Tot depèn del que el client et demani.

“La majoria dels hotels de luxe no estan travessant crisi”

Vostès, els conserges, són els que realment tenen més contacte amb els turistes a l'hotel. Quina ha estat l'evolució d'aquests?

E.P.: Ha augmentat el nivell adquisitiu de la clientela. Tenim sort, som en una illa. La majoria dels hotels de luxe no estan travessant crisi. Cada dia tenim més feina i l'hotel està complet.

Quines nacionalitats estan en auge?

E.P.: Hi ha molts nord-americans. És la nacionalitat estrella. Els que de dos a tres anys cap aquí estan venint i són els que tenen més diners són els russos.

Botigues, cultura, gastronomia... Què és el que busca el turista quan arriba i deixa les maletes a l'habitació?

A.G.: Busca descobrir la ciutat, fer les coses típiques, el Barri Gòtic, la Sagrada Família, el Park Güell, el casc antic... Després, cada vegada volen descobrir més coses i llocs. Per exemple, Barcelona no era una ciutat de tapes i gairebé s'ha convertit en la capital de les tapes.

El seus hotels estan al costat o en ple Passeig de Gràcia. Creuen que aquesta ha resultat una de les grans vies comercials, al nivell d'altres ciutats europees?

E.P.: Sí. Si volen luxe vagin a Passeig de Gràcia. Les marques de luxe que no tenen botiga a Barcelona ja s'ho estan pensant.

A.G.: Jo quan obro el plànol als clients, els indico el Passeig de Gràcia i el primer que comento és: “És com els Camps Elisis de París”.

Per molt estafolari que sigui un hoste, un bon conserge és capaç de fer-li sentir com a casa. Alguna situació o demanda excepcional?

A.G.: Una vegada em van demanar un gos pequinès amb els ulls verds, per fer un anunci. Es

va aconseguir. Un altre, uns xeics àrabs, un jet privat per anar a buscar noies de companyia a Rabat.

L'associació professional dels conserges d'hotel és la Claus d'Or. El passat mes d'octubre es van lliurar les primeres claus d'or als conserges de Barcelona, a l'Hotel Mandarin. ¿Quina rellevància té aquesta associació en el panorama barceloní?

A.G.: La cerimònia s'ha fet per primera vegada a Espanya i Catalunya i tindrà continuïtat: ja tenim preparats els dos propers lliuraments. La idea és que els conserges reprenguin la importància que vam arribar a tenir, donar-nos a conèixer més en el sector i tenir una mica més de prestigi. El conserge claus d'or és una garantia i un estàndard de qualitat.

Pot avançar en primícia per a Turisme de Barcelona el proper projecte que naixerà en 2012 de la mà de l'associació?

E.P.: Volem dur a terme un intercanvi de conserges de grans hotels per uns dies. Jo, que treballo al Majestic, podria anar, per exemple, a l'Arts. Coneixeria millor aquella zona i com treballen allà.

A.G.: Després d'això, la següent part és entrar a les empreses. Turisme de Barcelona és una de les empreses que col·laborarà, amb el Barcelona Bus Turístic. Es tracta de fer un petit training i fer algunes rutes per veure com funciona des de dins perquè després nosaltres puguem vendre millor aquest producte.



Francesc Planas,
gerent de les perfumeries Regia

“La clientela i les vendes han augmentat en consonància amb el turisme”

El shopping és una de les activitats preferides dels turistes a Barcelona. És cert que la perfumeria i la cosmètica és un sector comercial amb sort, demandat pels turistes?

El producte que venem nosaltres és un producte de consum diari que té molta demanda. Després de menjar i vestir el que s'ha de fer és cuidar-se.

S'ha donat un augment d'afluència dels turistes a les perfumeries

en els últims anys?

Sí. Tot en consonància amb un augment turístic. Nosaltres estem en un lloc molt calent del Passeig de Gràcia, un punt d'atracció molt potent, i amb això hi sortim guanyant. Aquest any el promig de la venda ha crescut entorn un 10%.

Quins canvis de demanda i tendència ha observat entre la clientela?

Ara la gent, vingui d'on vingui, ja està molt preparada i informada de tot, ja demana el que ella vol. Això ha canviat molt. La globalització ha arribat a tot arreu.

“El 70% de les vendes es fan als turistes”

Quin percentatge de vendes es fan a turistes i quin a públic local?

En aquests moments, i en aquesta botiga del Passeig de Gràcia, està molt per sobre el turisme. Estem a un 70%-30%, a favor del turisme. Dins d'aquest, aproximadament un 80% és internacional, davant del 20% nacional.

Quines són les nacionalitats que més s'apropen a Regia del Passeig de Gràcia?

Bàsicament, tot i que no és novetat, els russos. Són els que compren més, però no solament en quantitat, sinó també en valor. Després els alemanys, italians i anglesos... Però els que més compren són els russos, el xinesos i els sud-americans que viatgen amb molts diners.

Regia és la propietària del Museu del Perfum. Quin tipus de turista busca aquest museu?

És un tipus de turista que coneix la seva existència i el busca. Normalment, amb un nivell cultural alt. Tenim apuntades les nacionalitats de tots aquells que hi han entrat. De moment, portem 44 països diferents. Des de Nova Zelanda, fins a Xile, passant per Islàndia i per Sud-àfrica.

Què busca el consumidor estranger quan compra en una perfumeria de Barcelona?

Depèn del turista, tenen un guany quant a diferència de preu. També hi ha els de fora de la UE, que es poden descomptar l'IVA. A més, probablement el producte al seu país és més car o poden consumir productes del país que al seu no poden trobar o és molt difícil.

Presenten els turistes hàbits diferents de consum segons les seves nacionalitats?

Sí. Normalment els orientals saben molt el que volen, no es deixen aconsellar. Miren, pregunten preu i, si els agrada, compren. El rus sí no coneix la marca no te la comprarà. Nosaltres tenim dues dependents russes perquè si els russos no t'entenen, se'n van. Si troben una persona que parla el seu idioma, tens molt a guanyar.

Regia forma part del Shopping Line, programa de Turisme de Barcelona.

Turisme de Barcelona està obrint molts mercats, però ha de pressionar a l'ajuntament per cuidar la seguretat i la neteja. El Shopping Line és molt important, gràcies a aquest programa el turisme ha crescut molt.

La ciutat a l'abast de tothom

Turisme de Barcelona gestiona una sèrie de serveis turístics pensats per facilitar la visita a la ciutat, com l'emblemàtic Barcelona Bus Turístic i les propostes de nova creació d'àmbits cultural i tecnològic.



Gairebé un de cada cinc barcelonins ha pujat al Barcelona Bus Turístic

La notorietat del Barcelona Bus Turístic entre els residents de la capital arriba a l'excel·lent. El 97% dels barcelonins ha confirmat conèixer o haver vist alguna vegada el Bus Turístic de Barcelona, segons dades que es desprenen de l'enquesta que porta a terme habitualment el consorci de turisme entre els ciutadans per veure la concepció que aquests tenen sobre el sector turístic de la seva ciutat. D'aquest servei turístic, que l'any vinent celebrarà el seu primer quart de segle en funcionament, se'n comercialitzen anualment al voltant d'1.925.000 tiquets, segons dades de 2010.

Del 97% dels barcelonins que coneixen o han vist alguna vegada el Bus Turístic de Barcelona, un 19,3% hi ha pujat, pel 80,7% que encara mai no l'ha agafat. Aquest percentatge suposa que realment un 18,8% del total de la població de Barcelona ha fet ús d'aquest servei algun cop. A més, d'aquests, el 3,5% ho ha fet alguna vegada en el darrer any.

El Barcelona Bus Turístic és el producte insígnia de Turisme de Barcelona i el que té més demanda de tots els que conformen la seva cartera. Es tracta d'un bus de dos pisos que passeja i ajuda a descobrir, de la forma més còmoda i amb una guia d'àudio en deu idiomes, els indrets més atractius de la capital catalana. La proposta inclou tres rutes i un total de 45 parades en un sol bitllet, on el visitant pot baixar i pujar tants cops com ho desitgi.

Recomanació absoluta

La recomanació per part dels residents després d'utilitzar aquest servei és gairebé tan alta com la seva notorietat. El 93,3% dels barcelonins que han agafat el Barcelona Bus Turístic de Barcelona el recomanaria a d'altres persones, davant del 5,3% que no ho faria, i de l'1,3% que, segons l'enquesta, no sap o no ha volgut donar resposta a aquesta pregunta.

Els joves, la franja d'edat amb més usuaris

L'enquesta sobre el Barcelona Bus Turístic de Barcelona aporta altres dades sobre el perfil dels seus usuaris locals.

Pel que fa a l'edat, el grup majoritari correspon a la franja de 18-24 anys, que conforma el 26,7%

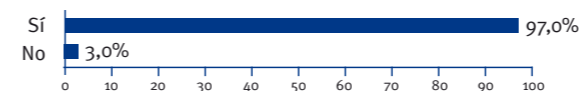
dels usuaris. Darrere es col·loquen en segon i tercer lloc les franges de 35-49 i de 50-64 anys, ambdues amb un 20% d'ús. Aquests tres grups acaparen el 67,7% dels usuaris locals del Barcelona Bus Turístic.

Els estrangers residents, els més aficionats

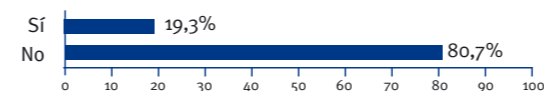
Entre el públic local del bus oficial, són els estrangers residents a la capital catalana els que més utilitzen el servei. Segons la nacionalitat, més d'un quart de la població estrangera resident a Barcelona l'ha agafat (27,4%).

Pel que fa a la població per districtes, són els barcelonins de l'Eixample, amb un 28,8%; els de Sarrià-Sant Gervasi, amb un 24,2%; i els de Ciutat Vella, amb un 24%, els que més n'han fet ús. Els que menys, els de Gràcia, amb un 9,7% i els d'Horta-Guinardó i de Nou Barris, ambdós amb un 12,5%.

CONEIX O HA VIST ALGUNA VEGADA EL BARCELONA BUS TURÍSTIC?

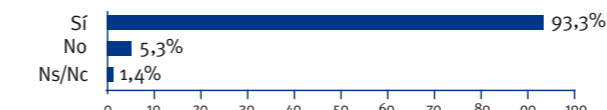


Pels que coneixen o han vist el Bus Turístic de Barcelona L'HA AGAFAT ALGUNA VEGADA?



(*) Representen el 18,8% del total de la població

Pels que han agafat el Bus Turístic de Barcelona RECOMANARIA EL BARCELONA BUS TURÍSTIC A ALTRES PERSONES?



(*) Representen el 17,5% del total de la població

Turisme de Barcelona crea un multiticket d'art contemporani de fundacions privades

Turisme de Barcelona ha llançat al mercat l'Arcoticket Barcelona, un nou producte multiticket que dona accés a les col·leccions d'art contemporani de sis fundacions privades de Barcelona, amb un estalvi del 50% sobre el que costaria si l'entrada s'adquirís de forma individual.

L'Arcoticket, amb un preu de 15 euros, ofereix al visitant gaudir d'obres d'àmbit nacional i internacional de diferents disciplines artístiques, entre les quals destaquen la pintura, l'escultura, la fotografia i el videoart. Aquest inclou l'entrada a la Fundació Alorda Derksen, la Fundació de les Arts i els Artistes (que integra el Museu Europeu d'Art Modern- MEAM), la Fundació Foto Colectania, la Fundació Francisco Godia, la Fundació Vila Casas i la Fundació Suñol.

Una nova audioguia per a la ciutat: La Barcelona Medieval

El consorci turístic ha llançat al mercat, després de *La Barcelona de Gaudí*, una nova audioguia: *La Barcelona Medieval*. El nou producte, que està disponible en català, castellà, anglès i francès, té com a objectiu donar a conèixer l'Edat Mitjana a Barcelona a través d'edificis romànics i gòtics de la ciutat.

L'audioguia, disponible a la web de Turisme de Barcelona per un preu de 2,5 euros, ofereix als usuaris la possibilitat de descobrir, pel seu compte i amb total llibertat, destacats edificis i emplaçaments romànics i gòtics de la ciutat. A més, l'aplicació integra un document en pdf amb pràctica informació complementària, com horaris i plànols.

La guia està estructurada en capítols que corresponen a 18 edificis i emplaçaments. En Jordi, un arquitecte i interiorista de Barcelona, és el guia virtual de la mateixa.

La ruta s'inicia al Barri Gòtic, a la plaça Sant Jaume. Posteriorment, aquesta convida a fer una parada al barri de la Ribera i descobrir el carrer Montcada i la Basílica de Santa Maria del Mar. La visita al Raval i al Call, el barri jueu de l'època medieval de la ciutat, donen continuïtat a l'itinerari. Aquest finalitza a Pedralbes, on es pot gaudir d'una joia del gòtic català: el Monestir de Pedralbes.



Audioguia: La Barcelona Medieval



Arcoticket

Un sector dinàmic

Neix "Barceloneta Cuina", programa que impulsa la cuina marinera de proximitat

La ciutat compta des del passat mes de juliol amb *Barceloneta Cuina*, un nou programa que aplega set restaurants de la Barceloneta i que impulsa un grup de reconeguts cuiners d'aquest barri mariner les propostes culinàries dels quals tenen com a base el peix que es pesca a la mateixa ciutat de Barcelona.

L'objectiu d'aquesta nova proposta, la divisa de la qual és *El mar a la taula*, és donar a conèixer, posar en valor i defensar els productes de la Barceloneta i els seus espais gastronòmics. En total, són set els restaurants que formen part de la iniciativa: Ca la Nuri Platja, La Mar Salada, Kaiku, Somorrostro, Can Solé, El Nou Ramonet i El Lluçanès.



www.barcelonetacuina.cat

Barcelona obre el Museu del Rock

La capital catalana ha obert el seu primer museu del rock que, alhora, és el primer centre d'Europa dedicat íntegrament a aquest estil musical. Més de 5.000 objectes i gairebé un milió de documents de text, àudio i televisió formen part d'aquesta nova casa insígnia del rock.

El museu, que ocupa 2.000 metres quadrats del centre comercial Las Arenas, acull diferents espais. Les exposicions permanents es reparteixen per diverses sales i recullen els orígens del gènere (anys 60, 70 i 80), el rock espanyol i el català. També hi ha una sala dedicada als Beatles i una altra als Rolling Stones, a més d'un estudi de ràdio i televisió, d'un espai d'exposició temporal, d'un auditori i d'un restaurant, el Happy Rock.

El Raval recupera el Palau Güell

El Palau Güell, edifici dissenyat pel cèlebre arquitecte Antoni Gaudí i que marcà l'inici de l'arquitectura moderna arreu d'Europa, ha tornat a obrir les seves portes, després d'estar tancat set anys per reformes.



La visita a l'habitatge senyorial, que té un preu de 10 euros, s'inicia a l'entrada de carruatges i finalitza al terrat, on hi ha les 22 famoses xemeneies de formes geomètriques i de trencadís. A mig camí, el públic pot contemplar el rebedor interior, l'espectacular cúpula de la sala de concerts i les habitacions del senyor i la senyora Güell, entre altres grans tresors de l'edifici.

Santa Eulàlia rep el premi de Millor Botiga 2010

La botiga d'alta costura Santa Eulàlia, situada al Passeig de Gràcia, es va proclamar el passat mes d'octubre de 2011 com la Millor Botiga del 2010.

La renovació total de l'establiment i la conseqüent reinversió després de 168 anys d'existència, així com el caràcter local que la diferencia de les multinacionals, foren els principals motius de l'atorgament del guardó. La nova botiga, de 2.000 metres quadrats, es presenta com la segona més gran d'Europa i dóna continuïtat als seus referents més importants, com la sastreria a mida i un tracte exquisit.

El Circuit de Catalunya acollirà dos tests previs de Fórmula 1

Barcelona acollirà aquest hivern dues tandes dels F1 Test Days, un autèntic aperitiu abans que comenci la temporada de F1 i de la gran cita del mes de maig a Montmeló. Entre el 21 i el 24 de febrer i de l'1 al 4 de març, dates dels F1 Test Days, el Circuit de Catalunya serà el punt de trobada de totes les escuderies d'F1. Hi seran presents Ferrari, McLaren, Red Bull, Lotus, entre d'altres, amb els seus corresponents pilots.



Les entrades estaran disponibles a la pàgina web del Circuit (www.circuitcat.com) i els aficionats que ja disposin de l'entrada per al Gran Premi 2012 (11, 12 i 13 de maig) i els abonats o socis del Circuit tenen l'entrada gratuïta.

Barcelona acollirà el proper mes de juliol el Campionat del Món d'Atletisme Júnior

El Campionat del Món d'Atletisme Júnior aterrarà a la capital catalana el pròxim estiu. Entre el 10 i el 15 de juliol de 2012, es portarà a terme la catorzena edició del Mundial, que comptarà amb 170 federacions participants, 1.700 atletes i 44 proves.

La competició, que se celebrarà a l'Estadi Olímpic Lluís Companys, ja ha passat per Moncton (2010, Canadà), Bydgoszcz (2008, Polònia) i Beijing (2006, Xina), entre d'altres ciutats. El 23-24 de novembre de 2012 se celebrarà a la capital catalana una gala amb motiu del centenari de l'Associació Internacional de Federacions d'Atletisme (IAAF).

Apple Tree, premiat amb els Sabre Awards 2011

L'agència de comunicació, relacions públiques i esdeveniments Apple Tree i Spanair han estat guardonats amb el premi a la

Millor Imatge Corporativa del famosos i internacionals Sabre Awards 2011, que premien els millors projectes de comunicació i relacions públiques de l'any d'Europa.

El projecte d'Apple Tree, la campanya realitzada per reactivar la marca de la coneguda aerolínia, ha estat escollit entre 2.000 propostes d'agències de comunicació i relacions públiques.

S'inaugura el Museu d'Idees i Invents de Barcelona

El passat mes de març s'inaugurà, de la mà del prestigiós inventor Pep Torres, el Museu d'Idees i Invents de Barcelona, el primer espai de la ciutat centrat en el món de les idees, la invenció i la creativitat.

El centre presenta una cara divertida, que integra els invents inútils i absurds, que conviu amb la col·lecció MIBA Collection, la pedra angular del museu, que inclou invents d'arreu del món. A més, el fons es complementa amb una àrea destinada a formació, la botiga MIBA Shop i un espai per a exposicions temporals.

El Passeig de Gràcia estrena ruta de luxe i d'alta costura

Icono Serveis Culturals, empresa de serveis culturals que va néixer el 1995 a Barcelona i que compta amb rutes com *L'ombra del vent*, *La Catedral del Mar* i *Barcelona de Cine*, entre moltes altres, llançà al mercat a principis d'any una proposta: *Passeig de Gràcia: luxe i alta costura*.

L'itinerari rememora l'evolució de la famosa avinguda, les anècdotes més sucoses dels seus protagonistes i l'origen de les marques més famoses.

Cititravel, premiada per la revista anglesa 'Conference&Incentive Travel'

Cititravel DMC, empresa pionera en el turisme de negocis amb més d'un quart de segle i amb oficines a Barcelona, va ser premiada el passat mes d'octubre amb la medalla d'or en la categoria de "Millor DMC de 2011" (Destination Management Company) que atorga la revista anglesa *Conference&Incentive Travel* en els seus premis *Hot List*.

La Fundació de les Arts i els Artistes crea el Museu Europeu d'Art Modern

La Fundació de les Arts i els Artistes, fundada el 2005 per l'arquitecte català José Manuel Infiesta, ha creat el Museu Europeu d'Art Modern (MEAM). Aquest s'ha ubicat al Palau Gomis, un singular edifici neoclàssic del segle XVIII del barri del Born.

L'objectiu principal és impulsar i difondre l'art figuratiu, concretament la pintura i l'escultura realitzada des de finals del segle XIX fins a l'actualitat.

Membres de Turisme de Barcelona

· 1881 per Sagardi · 7 Portes · A. P. Productions · ÀBaC Restaurant & Hotel · Abacongress · Aena Barcelona · Agrupación Intèrpretes de Barcelona · Agua · Agut · Aidinex Consultoria · Aire de Barcelona · Baños Árabes · Alba Granados · Alba París · Alfason · Alkimia · Allied Spain Dmc · Almatrichi · American Express Barceló Viajes · Ámister Hotel Barcelona · Andreu, Xarcuteria i Tastets · Anglada · Another Konzept · Antony Morato · Aopc · Apartaments Suites Avenue · Aparthotel Atenea · Aparthotel Mariano Cubí · Aparthotel Silver · Àpat · Apple Tree Communications · Aqua Urban Spa · Aquarella · Arcs Catering · Castell Jalpí · Arkitektura · Armand Basi · Arquitectura Reversible · Art Escudellers · Artpegi Produccions · Arts Catering · Artyplan · Arxiu Fotogràfic de Barcelona · Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona · Asador de Burgos · Asador del Mar · Associació Professional d'Intèrpretes de Conferències · Atlanta Congres · Atlanta Dmc · Attic · Audiovisuales Exit · Auditori Axa · Autocares Izaro · Autocars Julià · Automòbils Alegre · Automòviles Barbal · Ávalon Restaurant & Cafè · Avant Grup · Ayre Hotel Caspe · Ayre Hotel Gran Via · Az Expertus Human Resources · Azafatas de Barcelona · Bac Events · Baf General de Catalunya · Bagués Joieria · Balo Tours S.L. · Bar Lobo & El Japonés · Bar Velòdromo · Barcelona Bosc Urbà · Barcelona Business Pass (Dmc) · Barcelona Business Pass (Opc) · Barcelona Ciclotour · Barcelona Guide Bureau · Barcelona Limousine Service · Barna-Press · Basílica de la Sagrada Família · BCF Consultors · Bcn Original Shops · Bell Recó · Beltxenea · Bembì, Modern Indian · Benito Sports · Bernat Rubí Joier · Best Western Confortgolf · Best Western Hotel Alfa Aeropuerto · Best Western Premier Hotel Dante · Bestial · B-Hotel · Bistrot El Regulador · Blai Limousines · Carey Spain · Blanc · Bòboli · Book Style · Botafumeiro · Boutique Lladró · Braseria Rossini · Brown 33 · BSM · Boulevard Rosa · Business Yachtclub · Caelis · CaixaForum Barcelona · Cal Pinxo Palau de Mar · Cal Pinxo Platja · Calçats Padeví · Caldeni · Calella · Moventis · Calzados Álvarez · Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona · Camiseria Pons · Can Cortada · Can Magí · Can Majó · Can Ramonet · Can Rectoret · Can Solé · Can Travi Nou · Cartier · Cartier Diagonal · Casa Batlló · Casa Claramunt · Casa del Llibre · Casa Gimeno · Casa Leopoldo · Casa Llotja de Mar · Casa Milà · La Pedrera de Catalunya Caixa · Casa Museu Gaudí · Casa Parramon · Casa Viva · Casas Internacional · Casas Sabaters · Casino Barcelona · Castell de Sant Marçal · Cata 1.81 · Catamaran Orsom · Barcelona Dragon Boats · Catholicòpters · Centre de Cultura Contemporània de Bcn · CCCB · Central de la Estilogràfica · Centre Comercial Barcelona Glòries · Centre de Convencions Internacional Barcelona · CCIB · César Pastor · Cinc Sentits · Circuit de Catalunya · Cititravel Dmc · Citrus Restaurantus · Clarks · Clemència Peris · Club Catwalk · Colmado Múria · Comiols Restaurant · Complex Arenas de Barcelona · Concerts a Barcelona · Conti · Cooltra Motos · El Corte Inglés · CosmoCaixa Barcelona · Costa Gallega · Cottet Òptics · Cruixent Restaurant · Cuines de Santa Caterina · Daps Bar & Restaurant · D-Company Incentivos · Delishop · Desigual · Deulofeu 1918 · DHUB Montcada · Disseny Hub Barcelona · DHUB Museus · Disseny Hub Barcelona · Di.Com · Diagonal Can Soteras · Diagonal Mar Centre · Diesel Store · Diputació de Barcelona · Diserco · Ditec Comunicació Audiovisual · Divinus · Dom Restaurant · Dos Cielos · Dreams & Adventures · Drolma · Dry Martini · Speakeasy · Dvin Solutions · E & TB · Group · ECIS (European Conference & Incentive Service) · Eikonos Imatge i So · El Bistrot de Sants · El Camerino · El Cangrejo Loco · El Chipirón de Moncho's · El Comedor · El Corte Inglés Viatges · El Gran Café · El Japonés del Tragaluz · El Nou Ramonet · El Palauet · El Palauet · Living Barcelona Apartments · El Poble Espanyol de Barcelona · El Principal · El Restaurant del Casino · El Tablao de Carmen · El Tinglado de Moncho's · El Tragaluz · El Trapío · El Triangle · Elche · Els Jardinetes de Gràcia · Els Quatre Gats · Elx · Emperador · Empresa Sagalés (Elite Class) · En Línea Barcelona · Enoteca · Equipo Singular · Erre de Raso · Esfèric Bcn · Espacio Harley-Davidson Bcn · Estamperia San José · Euroleague · Euromotivation · Eurostars Cristal Palace · Eurostars Grand Marina Hotel · Events & Co. · Expo Hotel Barcelona · Fàbrica Moritz Barcelona · Farga Beethoven · Farga Delicato · Farga Diagonal · Farga Granvia · FC Barcelona · Felgar · Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) · Fira de Barcelona · Flash Flash Tortillería · Focus, Serveis de l'espectacle · Fonda España · Fonda Gaig · Forestier Miramar · Freixa Tradició · Fresc Co · Fundació Acadèmia de Ciències Mèdiques de Catalunya · Fundació Agbar · Museu Agbar de les Aigües · Fundació Alorda Derksen · Fundació Antoni Tàpies · Fundació Barcelona Comerç · Fundació Francisco Godia · Fundació Gran Teatre del Liceu · Fundació Joan Miró · Fundació Navegació Oceànica de Barcelona (FNOB) · Fundació Suñol · Furest · Futbolmania · G.P. Inforpress · Gaig · Galaxó · Galeria Sargadelos · Gbb Hotel 4 Barcelona · Gbb Hotel Front Marítim · Generalitat de Catalunya · Georges Rech · Giardinetto · Go Car Tours · Godiva Chocolatier · Gotland Charters · Gramagraf · Gran Hotel La Florida Barcelona · Gran Hotel Princesa Sofia · Gran Hotel Rey Don Jaime · Gran Hotel Torre Catalunya · Gremi d'Hotels de Barcelona · Gresca · Grup Paradis · Grup Activa · Grup Jaume Muntaner CB · Grup Limousines · Grupo Pacífico · Guías de Barcelona SCP · Happy Bar & Grill · Hard Rock Café Barcelona · Harley Davidson Barcelona · Hesperia Tower · Hisop · Hofmann · Hospital de la Santa Creu i Sant Pau · Hotel Campus · Hotel 1898 · Hotel Abba Sants · Hotel AC Barcelona Forum · Hotel AC Diplomatic · Hotel AC Som · Hotel Acevi Villarroel · Hotel Alexandra · Hotel Alimara Barcelona · Hotel América Barcelona · Hotel Aristol · Hotel Arts Barcelona · Hotel Attica 21 Barcelona Mar · Hotel Augusta Vallès · Hotel Axel Barcelona · Hotel Bagués · Hotel Balmoral · Hotel Barcelo Atenea Mar · Hotel Barceló Raval · Hotel Barceló Sants · Hotel Barcelona Catedral · Hotel Barcelona Center · Hotel Barcelona Princess · Hotel Barcelona Universal · Hotel Bonanova Park · Hotel Casa Fuster 5*Gl Monumento · Hotel Catalonia Barcelona Plaza · Hotel Catalonia Fira · Hotel Claris · Hotel Colón · Hotel Condes de Barcelona · Hotel Confortel Barcelona · Hotel Cram · Hotel Diagonal Zero Barcelona · Hotel Duquesa de Cardona · Hotel El Palace · Hotel Europark · Hotel Evenia Rocafort · Hotel Evenia Rosselló · Hotel Fira Congress · Hotel Fira Palace · Hotel Flor Parks · Hotel Four Points Barcelona Diagonal · Hotel Gallery · Hotel Gótico · Hotel Gran Via · Hotel Granados 83 · Hotel Grums Barcelona · Hotel Guillermo Tell · Hotel Hjo Marina Barcelona · Hotel HCC Covadonga · Hotel HCC Montblanc · Hotel HCC Open · Hotel HCC Regente · Hotel HCC St Moritz · Hotel HCC Taber · Hotel Hesperia Presidente · Hotel Hesperia Sant Just · Hotel Hilton Barcelona · Hotel Hilton Diagonal Mar Barcelona · Hotel Husa Avenida Palace · Hotel Husa Barcelona · Hotel Husa l'Illa · Hotel Icaria Barcelona · Hotel Jazz · Hotel Le Meridien Barcelona · Hotel Mandarin Oriental Barcelona · Hotel Médicis · Hotel Medium City · Hotel Medium Monegal · Hotel Medium Prisma · Hotel Melià Barcelona ·

Membres de Turisme de Barcelona

Hotel Melià Sitges · Hotel Miramar Barcelona · Hotel Murmuri Barcelona · Hotel NH Calderón · Hotel NH Constanza · Hotel NH Numancia · Hotel NH Podium · Hotel Novotel Barcelona City · Hotel Novotel Barcelona Cornellà · Hotel Novotel Barcelona Sant Cugat · Hotel Novotel Barcelona Sant Joan Despí · Hotel Olivia Plaza · Hotel Omm · Hotel Paral·lel · Hotel Pulitzer · Hotel Pullman Barcelona Skipper · Hotel Reding · Hotel Regencia Colón · Hotel Regina · Hotel Rey Juan Carlos I · Hotel Rivoli Ramblas · Hotel Roger de Llúria Barcelona · Hotel Santos Porta Fira · Hotel Silken Concordia · Hotel Silken Diagonal Barcelona · Hotel Silken Ramblas Barcelona · Hotel Sixtytwo · Hotel Soho Barcelona · Hotel Suizo · Hotel Termes Montbrí · Hotel Tryp Apolo · Hotel Tryp Barcelona Aeropuerto · Hotel Via Augusta · Hotel Villa Emilia · Hotel W Barcelona · Iberoservice Incentives · Icebarcelona · Icho Bcn · Icono Serveis Culturals · Illa Fantasia · Imaginarium · Imax Port Vell · IMG · Indigo Restaurant · Indochine Restaurant: Ly Leap · Institut Barcelona Esports · Institut Botànic (MCNB) · Institut d'Educació Contínua · UPF · IDEC · Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida · Interprofit · Irati Tavema Basca · Itaca · ITB Dmc · Itinera Plus · Jack & Jones · Jamboree · Jardí Botànic · Jean Pierre Bua · Joana M. Prat 1850 · Jorge Juan · Josep Tomas · Julià Central de Viajes · Julià Travel · Kentucky Fried Chicken · Konema · KT Events · La Bul · La Casa del Torró · La Clara Restaurant · La Fonda del Port Olímpic · La Font de Prades · La Font del Lleó · La Gavina · La Llabor dels Orígens · La Maison du Languedoc Roussillon · La Mallorquina · La Maquinista · La Mola Hotel and Conference Centre · La Perla · La Roca Village · La Terraza del Claris · La Tertúlia · La Tramoia · La Vinoteca Torres · La Virreina · Centre de la Imatge · Lacoste · Laie · Lalithamma · L'Aquàrium · L'arròs · L'arroseria Xàtiva · L'arroseria Xàtiva amb Gràcia · Las Golondrinas · L'Auca · L'Auditori · Le Meridien Ra Beach Hotel · Spa · Le Quattro Stagioni · L'Encís · L'Escamarlà · Levis Store · L'hora Exacta-Comaposada Joiers · Liali Dubai · L'illa · Limousines Miramar · Lladró Comercial · Llenas · Loewe · Loidi · L'Oliana Restaurant · L'orangerie · Los Tarantos · Louis Vuitton · Lupo · Luzio · Made for Spain · Madrid & Beyond · Madrid-Barcelona · Magatzem del Port · Magda Planellas · Mahala Comunicació · Majestic Hotel & Spa Barcelona · Manairó · Mango · Mantequerías Ravell · Mar Bessas · Maremagnum · Marina Moncho's · Marina Rinaldi · Mas de Sant Lleí · Masia Can Portell · Masia Egara · Masia Tibidabo Restaurant · Max Mara · Mayol Sabateria · McDonald's España · McGregor · MCI Barcelona · Me Barcelona · Mercat de la Boqueria · Mercat de Les Flors · MIBA-Museu d'Idees i Invents de Barcelona · Microrent · Miguel Díaz · Comunicación Audiovisual · Minibuses Vip's Barcelona · Mirador al Palau de la Música · Museu Nacional d'Art de Catalunya · MNAC · Moments · Moncho's Catering · Mondial & Cititravel Congresos · Montjuïc El Xalet · Montserrat (L'arsa) · Monvínic · Moo · Moovida · Mosaic Restaurant · MSB Events · Massa Bàrzano · MUHBA · El Call · MUHBA · Monestir de Pedralbes · MUHBA · Park Güell · MUHBA · Refugi 307 · MUHBA · Santa Caterina · MUHBA · Vil·la Joana · MUHBA · Museu d'Història de Barcelona · Pl. del Rei · Muji · Mullor Infants · Munditravel Viajes · Mundo Deportivo · Murmuri Residence · Museu Barbier-Mueller d'Art Precolombí · Museu Blau · Museu de Ciències Naturals de Barcelona · Museu d'Arqueologia de Catalunya · Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) · Museu de Badalona · Museu de Ceràmica · Museu de la Moto de Barcelona · Museu de la Música · Museu de la Xocolata · Museu de l'Eròtica · Museu del Ferrocarril · Museu del Modernisme Català · Museu del Perfum · Museu del Rock de Barcelona · Museu d'Història de Catalunya · Museu Egipci de Barcelona · Museu Etnològic · Museu Europeu d'Art Modern (MEAM) · Museu Frederic Marès · Museu Marítim de Barcelona · Drassanes Reials · Museu Olímpic i de l'Esport Joan Antoni Samaranch · Museu Picasso · Mussol Aragó · Mussol Casp · Natcha · Negro · Rojo · Neichel · Neri H&R · Nespresso · Nino Alvarez · Nomo · Noti · Novovira · Nuclio Restaurant · Obrint Via · Ohla Hotel Barcelona · Oñoto · Open Print · Ópera y Flamenco · Oreia Lingerie Styling · Orio Euskal Taberna · Ovation Spain · Palacio del Flamenco · Palau Dalmases · Palau de Congressos de Catalunya · PCC · Palau de Congressos Gran Hotel Rey Don Jaime · Palau de la Música Catalana · Palau Güell · Palau Robert · Pans & Company · Parc d'Attraccions del Tibidabo · Pastisseries Mauri · Patagonia Beef & Wine · Pavelló Mies Van der Rohe · Pedralbes Centre · Pelleteria La Sibèria · Pelleteria Solsona · Perfumeria Essència · Perfumeria Vall · Petit Comitè · Petit Palace Barcelona**** Plus · Petit Palace Museum **** Plus · Petit Palace Opera Garden · Podivm · Poema · Poliesportiu Marítim · Centre Talassoteràpia · PortAventura · Prats Fatjó Catering & Services · Puig Doria · Punto Luz · Puzzle Papers · Qu Qu · Quinabarra! · Rabat · Rafaelhoteles Badalona · Rafaelhoteles Diagonal Port · Raima · RC Serveis Lingüístics · RCD Espanyol de Barcelona · Regia · Reial Club de Polo de Barcelona · Reial Club de Tennis Barcelona-1899 · Reial Club Nàutic de Barcelona · Relojería Maurer · Renaissance Barcelona Airport Hotel · Rent Multimedia · Restaurant 3 · Restaurant Arenal · Restaurant Botiga Matamala · Restaurant Casa Calvet · Restaurant Cent Onze · Restaurant Lasarte · Restaurant Mil921 · Restaurant Saüc · Restaurant Toc · Restaurante Evo · Restaurante Hindú Namaste · Ribes y Casals · Rigat Park Hotel · Roig Robí · Rosa Bisbe · Royal Ramblas Hotel · Royalty Shoes Gallery · RPM Racing · RPM Events y Servicios de Marketing y Publicidad · RTA Events · Incentives Barcelona · Sagardi Euskal Taberna · Sal Café · Sallés Hotel Pere IV · Salvador Bachiller · Samoa · Santa Eulalia · Scala Dei · Semon · Serra Claret · Serveis Vip Aeroport de Barcelona · Service Point · Seven Marketing on Sports · Sfera · She · Spanish Heritage · Silken Gran Hotel Havana · Sky Food Restaurant & Bar · Solfesa · Sónar, Festival Internacional de Música Avançada · Sono Tecnologia Audiovisual · Soteras Catering · Special Events Man · Stage Entertainment España · Stereo Rent · Stop · Sushiexpress · Ta DMC Spain · Tablao Flamenco Cordobés · Tablao Flamenco Nerviñ · Tapa Tapa · Tapas Club · Tascón Zapaterías · Teasa · Teatre Gaudí Barcelona · Teatre Lliure Gràcia · Teatre Lliure Montjuïc · Sala Fabià Puigserver · Teatre Nacional de Catalunya (TNC) · Telirium · Tenorio · Terrabacus Barcelona · The Michael Collins Irish Bar · The Outpost · The Project · The Watch Gallery · Tomás Colomer · Topik Restaurant · Torre d'altamar · Torre de Collserola · Torreón Restaurant Barra Delicatessen · Tote Vignau · Transports Metropolitans de Barcelona · Trap · Tropical · Tru Trussardi · Txapela · U232 Hotel · UAB Campus · U-Casas · Udon · Ultramar Event Management · Ultramar Express Event Management · TUI España · Un Cotxe Menys · Unión Suiza · Vat Company · Asesores Fiscales · Via Veneto · Viajes Iberia Congresos Barcelona · Vicens · Vila Vinoteca · Vilaplana Catering · Villa Bugatti · Wall Video · Comunicació Audiovisual per a Events · Windsor · World Trade Center Barcelona · WTC · Wow! · Zas Two · Zoo de Barcelona · Zwilling Concept Shop Barcelona

